



StyleGuide

September 2017

BRAND

1.0 Inhaltsverzeichnis

1.1	LOGO	6
1.2	ANWENDUNGEN	7
1.3	FARBIGKEIT	8
1.4	TYPOGRAFIE	9
1.5	KONTAKT	10

BRAND

1.1 Logo – Variante 1

Logo und Schutzraum

1 Aufbau

Das Logo setzt sich aus einer prägnanten Bild-Wortmarke zusammen.

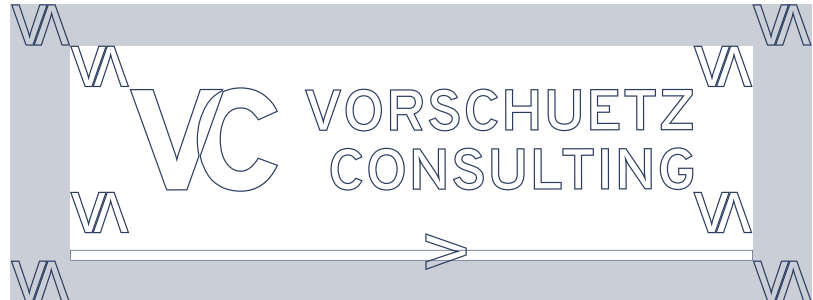
2 Schutzzone

Das Logo in sämtlichen Einsatzgebieten die optimale Wirkung hat, ist der Schutzraum von zwei Versalhöhen des Buchstaben „V“ einzuhalten.

1



2



BRAND

1.2 Anwendung – Variante1

Was ist erlaubt und was nicht?

Das Logo setzt sich aus einer prägnanten Bild-Wortmarke zusammen.

1 Erlaubt

Weißer Hintergrund: „blue“

Bunter Hintergrund: „blue“ (nicht bei blau)

Blauer Hintergrund: „white“

Verschiedene Varianten, damit das Logo gut sichtbar ist.

2 Nur wenn nötig

Wenn das Plakat nur S/W konzipiert ist, kann das Logo in diesen Varianten benutzt werden.

3 Nicht erlaubt

Logo-Variationen, bei denen eine Abstufung der Farben nicht erkennbar ist.

1



2



3



BRAND

1.1 Logo – Variante 2

Logo und Schutzraum

1 Aufbau

Das Logo setzt sich aus einer prägnanten Bild-Wortmarke zusammen.

2 Schutzzone

Das Logo in sämtlichen Einsatzgebieten die optimale Wirkung hat, ist der Schutzraum von zwei Versalhöhen des Buchstaben „V“ einzuhalten.

1



2



BRAND

1.2 Anwendung – Variante 2

Was ist erlaubt und was nicht?

Das Logo setzt sich aus einer prägnanten Bild-Wortmarke zusammen.

Dieses Logo ist für Anwendungen bestimmt, bei denen wenig Platz vorhanden ist.

Beispiel: Logo-Leiste auf Plakaten.

1 Erlaubt

Weißer Hintergrund: „blue“

Bunter Hintergrund: „blue“ (nicht bei blau)

Blauer Hintergrund: „white“

Verschiedene Varianten, damit das Logo gut sichtbar ist.

2 Nur wenn nötig

Wenn das Plakat nur S/W konzipiert ist, kann das Logo in diesen Varianten benutzt werden.

3 Nicht erlaubt

Logo-Variationen, bei denen eine Abstufung der Farben nicht erkennbar ist.

1



2



3



BRAND

1.3 Farbigkeit

Farbübersicht

1 Vorschuetz-Blue

Die Farbe Vorschuetz-Blue bildet die Basis des Logos und ist zugleich eine Akzent-Farbe für alle möglichen Anwendungsbereiche.

1

VORSCHUETZ-BLUE

80%

60%

40%

20%

C92, M75, Y37, K31
R41, G59, B92
#293B5C

BRAND

1.4 TYPOGRAFIE

Overpass

Als Hausschrift wird die Overpass in den Schnitten Light (italic) bis ExtraBold (italic) für den gesamten Print- sowie Screenbereich eingesetzt.

Light: Fußnoten
 Regular: Text
 Bold: Unterüberschrift
 ExtraBold: Überschrift

Spectral

Als zusätzliche Schrift wird die Spectral verwendet. Diese Schrift findet nur in Fließtexten Anwendung.

(-) An Grafiken, Inhaltsverzeichnissen, Überschriften, etc. wird diese Schrift nicht eingesetzt.

Light: Fußnoten
 Regular: Fließtext
 Bold: Überschriften

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890@!#{}.,:;%\$[\]

Overpass Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890@!#{}.,:;%\$[\]

Overpass Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890@!#{}.,:;%\$[\]

Overpass Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890@!#{}.,:;%\$[\]

Overpass ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890@!#{}.,:;%\$[\]

Spectral Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890@!#{}.,:;%\$[\]

Spectral Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890@!#{}.,:;%\$[\]

Spectral Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890@!#{}.,:;%\$[\]

Overpass Light italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890@!#{}.,:;%\$[\]

Overpass Regular italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890@!#{}.,:;%\$[\]

Overpass Bold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890@!#{}.,:;%\$[\]

Overpass ExtraBold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890@!#{}.,:;%\$[\]

Spectral Light italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890@!#{}.,:;%\$[\]

Spectral Regular italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890@!#{}.,:;%\$[\]

Spectral Bold

BRAND

1.5 Kontakt

Ansprechpartner

Gregor Ott

Inhaber

GVO MEDIA

Daniel-Greiner-Weg 1

64342 Seeheim-Jugenheim

M +49 151 28055866

info@gvo-media.de

gvo-media.de

